

高州市人民政府办公室

高府办函〔2018〕116号

印发高州市电子商务进农村综合示范 建设实施方案的通知

各镇人民政府，各街道办事处，市府直属有关单位：

《高州市电子商务进农村综合示范建设实施方案》业经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市科工商务局反映。

高州市人民政府办公室

2018年9月2日

高州市电子商务进农村综合示范 建设实施方案

为加快推进我市电子商务进农村综合示范县建设，依托产业优势，优化发展环境，构建农产品上行功能的物流配送体系，完善农村电子商务综合服务体系，提升供应链核心竞争力，促进农业增效、农民增收、农村发展，全力推进全市精准扶贫精准脱贫攻坚工作，根据省商务厅、省财政厅、省扶贫办《关于开展2018年省级电子商务进农村综合示范工作的通知》（粤商务电函〔2017〕131号）要求，结合我市实际，制定本方案。

一、总体思路

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，深化农业供给侧结构性改革，以实现农村生产生活双向流通现代化为目标，以示范县项目建设为抓手，依托我市农村商品流通市场体系和电商产业资源优势，建设完善的农村电子商务公共服务体系，引导电子商务在农村更大范围推广和应用，培育壮大农村电子商务经营主体，建设完善农村物流配送体系，解决农村流通“最初一公里”和“最后一公里”物流瓶颈，构建完善农产品“上行”网络销售渠道，完善农村

现代市场体系，示范带动全市电子商务产业发展，从而促进农业增效、农民增收、农村发展。

二、工作目标

通过电子商务进农村综合示范项目建设，建立农村电子商务公共服务体系，提高农村流通现代化水平，加快推进电子商务在农村的推广、应用，在建设完善农村物流配送体系、促进农产品网络销售、推动精准扶贫等方面取得明显成效，通过示范，形成可复制、可推广的经验模式。

三、实施原则

（一）政府引导，市场为主。充分发挥市场在资源配置中的决定作用，突出企业的主体地位，形成“政府引导、部门实施、行业监管、社会共同参与”的统筹发展格局，提高农村电子商务的可持续发展能力。进一步完善政策、优化服务、加强监管，同时要积极引导邮政、供销、物流、金融、通信等行业参与示范工作，为电子商务在农村的发展创造开放、包容、公平的发展环境。注重经验总结，推广成功模式，不断扩大示范效应。

（二）因地制宜，突出特色。围绕农业供给侧结构性改革和打赢扶贫攻坚战的工作主线，以“互联网+”为重要抓手，着力培育新动能、打造新业态、扶持新主体、拓宽新渠道，大力推动农产品转型升级，提高农业综合效益和农民收入。

（三）强化服务，聚焦上行。依托本地资源禀赋和产业

优势，加强农村电商公共服务体系建设，推动农产品、农村工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、品牌化、标准化、提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。

四、建设内容

围绕省级电子商务进农村综合示范工作建设要求，将建设以下五大方面的内容：

（一）推动农村产品上行。

结合我市内农产品质优量大的资源优势，大力发展我市粮食、水果、蔬菜三大种植业支柱产业，支持农村产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量追溯等综合服务体系建设，农产品分级、包装、预冷、初加工配送等基础设施建设，以及市、镇、村三级服务农村产品上行功能的物流配送体系建设。

建设电商物流配送中心，完善电子商务物流仓储功能。设立乡镇区域物流服务站，负责对村服务站的配送，形成比较完善的市、镇、村三级农村电子商务服务保障体系。实现市内产品品控分拣、打包配送、仓储、分销等；发展冷链物流，满足冷藏货物的储存、包装、配送等一体化要求。建立物流仓储信息管理系统，实现信息发布和信息共享功能，通过系统实现物流小包信息的查询及物流需求信息的发布，进一步丰富系统功能。

（二）支持农村电商园区建设。

为发挥现有电商园区最大效益，进一步整合电商行业及上下游产业的资源，加大软硬件投入，对园区进行升级改造，完善园区内相关配套设施，提高电商园区的凝聚力。

（三）建设电子商务公共服务体系。

建设线上线下融合的公共服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、金融信用和其他衍生增值服务等，搭建农村线上购物和农村产品上行平台，择优选择较有实力的电子商务运营商，入驻网络销售平台。

（四）农村电子商务服务站体系建设。

建立农村电子商务服务站，为农民提供电子商务基础服务。方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品销售，促进农民增收，搞活农村经济。

在全市28个镇（街道）建设农村电子商务服务站，为农民提供技术指导、物流配送、信息咨询等服务。同时，搭载O2O体验功能，承担线下体验服务，实现“一网多用，一店多用”，让农民实现购物、缴费、票务预订等方面一站式办理，打通农村电子商务应用“最后一公里”。服务站点行政村覆盖率在70%以上，属于39条省定贫困村的覆盖率要达到100%，各服务点配备大屏幕电视、电脑、邮件寄存柜等。村级服务点集寄递、家政、票务、充值缴费、金融服务等便民服务于一体。

（五）农村电子商务培训体系建设。

通过针对不同对象开展多层次、多形式、多渠道、多维度的理论体系和应用实操培训，全面提升我市农村电商生态系统内生动能和运营能力。通过系统培训，引导全民利用互联网创业致富，在一定时间内完成各层次、各类人员培训5000人次以上（对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的50%以上，外出务工者除外）。

五、实施步骤

为确保项目顺利实施，借鉴其他县市的经验做法，采用公开招标的方式确定中标方进行实施。

具体分为五个阶段：

（一）项目启动阶段（2018年1-8月）。

1. 建立推进组织，完善实施方案。根据粤商务电函〔2017〕131号文件要求，成立高州市电子商务进农村综合示范工作领导小组（以下简称领导小组），进一步修订完善项目实施方案。

2. 制定政策措施，做好顶层设计。以目标为导向，针对电子商务进农村综合示范工作要求，制定科学严谨的综合示范工作方案。以成果为导向，针对示范工作目标、主要任务、具体项目、进度计划做好顶层设计，确保示范工作落地，示范成果出彩。

3. 宣传发动。充分利用广播电视、报纸杂志，通讯网络

等多种媒体大力宣传“电子商务进农村综合示范工作”的目的意义、政策措施、经济价值、社会效益。发动、引导社会力量积极参与示范工作。做到早准备、早宣传、早参与、早落实，早出彩。

（二）项目实施阶段（2018年8月-2019年9月）。

1. 项目组织。为确保“电子商务进农村综合示范工作”顺利实施，按时完成目标任务，由领导小组依托政府资源和社会力量，统筹项目的规划和实施，指导各镇（街道）、村（居）项目推广宣传、招商、培训以及区域服务中心、网点的建设。领导小组加强对示范工作的指导、监督和考核。

2. 依托我市农业资源和产业优势，加强农村电商公共服务体系建设，推动农产品、农村工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、品牌化、标准化、提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变。

3. 利用现有基础，加大市电子商务园区的建设力度，形成集聚效应，构建电子商务物流、公共服务支撑和保障体系。

4. 建设公共服务保障体系。建设线上线下融合的公共服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广等，使本市电子商务抱团合力，形成区域特点和优势。

5. 支持农村电商服务站点建设。加大农村电商服务站点建设力度，拓展村级站点代收代缴，代买代卖、生活服务等

功能，增强电子商务服务体系可持续发展能力。

6. 加强电商人才培养。制定电商人才培养计划，引进有实力的第三方机构开展电子商务人才培养，加快我市电子商务人才队伍建设，促进全市电子商务产业快速发展。

（三）项目中期考核阶段（2019年3月）。

1. 中期评估。

领导小组将按有关标准，对示范项目实施中期评估，切实调整建设项目，完善推进措施，确保规划目标如期实现。

2. 督促检查。

由领导小组办公室组织开展督促检查工作，分层级加强检查调研，督促进度，发现问题及时整改。适时开展总结交流活动，推广先进经验，纠正工作失误，保障示范工作按目标有序、高效推进。

（四）项目验收阶段（2019年9月）。

1. 全市电子商务进农村综合示范项目建设基本完成，由领导小组办公室组织开展全面检查和验收工作，发现问题，及时整改。

2. 全面梳理汇总，持续开展查漏补缺，做好接受省商务厅、省财政厅、省扶贫办对项目实施和资金使用情况全面检查验收的各项准备工作。同时，继续全面推进电子商务进农村工作。

（五）全面推广阶段（2019年9-12月）。

全面总结电子商务进农村综合示范工作和电商精准扶贫精准脱贫工作经验，树典型、立标杆、创模式，结合我市实际，加以推广，全面推进我市电子商务进农村工作深入持续发展。

六、保障措施

(一) 加强组织领导。成立高州市电子商务进农村综合示范工作领导小组，具体名单如下：

组 长：朱春保 市委副书记、市长

副组长：梁泽才 副市长

刘君谋 副市长

成 员：冯 明 市政协副主席、市文广新局局长

梁逸峰 市政协副主席、市财政局局长

梁 峻 市府办主任

李 杰 市发改局局长

庄家银 市科工商务局局长

梁华东 市民政局局长

王 森 市人社局局长

龙国源 市农业局局长

陈昌永 市工商局局长

张晓寅 市旅游局局长

卢洪荣 市供销社主任

谭庆茂 市广播电视台台长

汪 活	潘州街道办主任
江立颖	山美街道办主任
蓝海强	石仔岭街道办主任
刘明辉	宝光街道办主任
罗晓华	金山街道办主任
黄 艳	谢鸡镇镇长
吴大胜	新垌镇镇长
李大能	云潭镇镇长
廖裕敏	分界镇镇长
梁玉冰	根子镇镇长
陈文志	泗水镇镇长
庞林樱	镇江镇镇长
罗达成	沙田镇镇长
古 辉	南塘镇镇长
邹昌宇	荷花镇镇长
罗进朝	东岸镇镇长
陈增智	大井镇镇长
邹仲强	潭头镇镇长
吕 杨	长坡镇镇长
邹 力	大坡镇镇长
熊辉武	平山镇镇长
邓华国	深镇镇镇长

刘光武 马贵镇镇长
李 平 古丁镇镇长
黄孙华 曹江镇镇长
陈 彦 荷塘镇镇长
赖建波 团市委书记
张权勇 中国邮政高州分公司总经理
廖华剑 石鼓镇党委副书记
林镜好 石板镇党委副书记

领导小组下设办公室（在市科工商务局办公），负责日常组织管理工作，由梁泽才兼任办公室主任，庄家银兼任办公室副主任。

（二）强化资金保障。除《广东省商务厅关于下达 2018 年促进经济发展专项资金（电子商务）项目计划的通知》（粤商务电函〔2018〕54 号）中的 500 万元专项资金外，市财政划拨 300 万元专项用于电子商务进农村综合示范建设。市财政局、市科工商务局要加强对专项资金的监督管理，严格规范资金使用，严禁挪作他用。

（三）加大宣传力度，营造良好氛围。通过多渠道、全方位的宣传，引导全社会特别是相对贫困地区群众坚持创新发展理念，提高创新发展能力，参与创新发展事业，分享创新发展成果，营造创新发展氛围。项目建设要遵循公开、公平、公正的原则，及时在政府网站公开项目建设的相关情况，

确保项目管理科学高效透明。

(四) 加快人才培养，打造专业队伍。通过定期培训和政、社、校、企合作等方式培养满足电子商务发展需要的专业人才，夯实电商产业发展的人才队伍基础。

公开方式：依申请公开

抄送：市委办，市人大常委会办，市政协办，市纪委，团市委，中国邮政高州分公司，中国移动通信高州分公司，中国电信高州分公司，中国联通高州分公司。